

# Az első „Innovative Textile & Apparel” virtuális textilipari szakkiállítás

Dr. Nagy Henrietta Judit

## Bevezetés

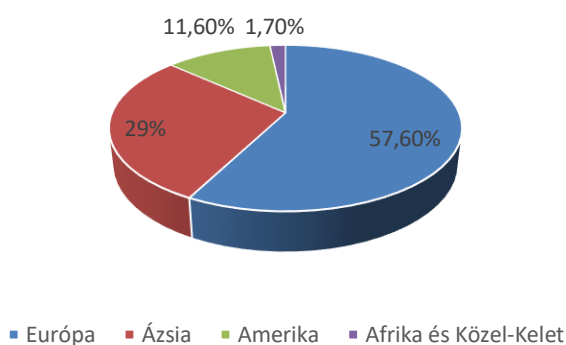
A COVID-19-járvány hatására a szakmai és tudományos élet is új platformra szorult minden területen. A szakmai információcsere és a kapcsolatteremtés korábbi színtereit teljesen felváltotta (remélhetőleg átmenetileg, de többé már megkerülhetetlenül) az online világegyetem. Ennek keretében a World Textile Information Network (WTiN), a globális textilipari információs szolgáltató szervezésében 2020. október 15. és 30. között rendezték meg az *Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show* (ITA) online textilipari szakkiállítást.

## A kiállítás szervezője a World Textile Information Network

A WTiN folyamatos online jelenlétre törekszik a textilipari szereplők körében <https://wtin.com/> weboldallal, hét online folyóirattal és a testre szabható hírleveleivel egyaránt. A textilipar területéről technológiai és üzleti híreket, adatokat és elemzéseket közlő Leeds-i (Nagy-Britannia) központú cég legnagyobb online eseménye volt az első ITA Show.

## Az ITA Show

A virtuális rendezvény hivatalos nyelve az angol volt. A 168 kiállító 28 országból regisztrált. A kiállító résztvevők közel 57,6 %-a Európából, 29%-a Ázsiából (ebből 15% Kínából), 11,6 %-a az amerikai kontinensről és 1,7 %-a Afrikából és a Közel-Keletről jelentkezett (1. ábra).



1. ábra. Az ITA kiállítóinak származás szerinti megoszlása

A kiállítók saját „standot” kaptak, amelyet általuk fontosnak tartott információkkal „díszíthettek fel”. Minden standhoz tartozott egy személyes üzenőfal, amelyen keresztül zajlott a kapcsolattartás a standok között és az érdeklődő látogatókkal.

A legtöbb kiállító a színezési és kikészítői (50 stand), valamint a nyomó szakterületről (46 stand) érkezett, de a szál- és fonalgyártással (28 stand), valamint a nemszőtt kelmékkel foglalkozók (22 stand) is nagy számban voltak jelen.

A 6842 látogató 117 országból kereste fel a rendezvényt és 81 696 alkalommal tekintette meg valamelyik kiállító standját. A látogatók 8,5%-a döntött valamelyik standon bemutatott termék azonnali megvásárlásáról.

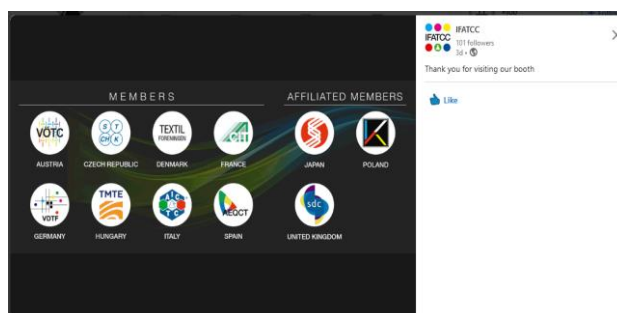
## A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület részvétele az ITA virtuális kiállításán

A kisebb-nagyobb cégeken kívül saját standdal jelentkezett az eseményen nyolc szakmai és tudományos szervezet is. Így például: a washingtoni székhelyű *Association of the Nonwoven Fabrics Industry* (INDA), az atlantai székhelyű *Americas Apparel Producers Network* (AAPN), a taipeji *Taiwan Textile Federation*, a brazil (Sao Paulo) *The Brazilian Textile and Apparel Industry Association* (ABIT), a dél-koreai *Korea Textile Trade Association* (KTTA), az utrechti székhelyű *International Apparel Federation of Associations of Textile Chemists and Colourists* (IFATCC) is. Az IFATCC magyar tagszervezeteként a *Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület* (TMTE) is képviseltette magát a szakkiállításon (2., 3. ábra).

A standon lehetőség volt a szervezet tevékenységének bemutatására (letölthető pdf dokumentumokkal) és



2. ábra. Az IFATCC standja az ITA szakkiállításon



3. ábra. Az IFATCC tagszervezetei

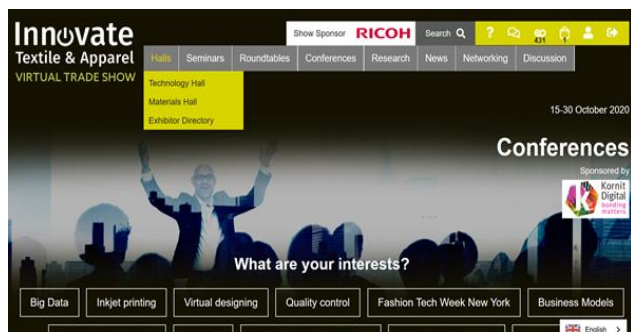
a 2021. április 27–29. között tervezett 25. Kongresszus (Roubaix) promóciójára (2. ábra). A virtuális kiállítóhelyen a tagszervezetek képviselői a rendezvény valamennyi napján 9–17 óráig felváltva folyamatos online jelenlétet biztosítottak (4. ábra). Ezáltal az érdeklődők azonnal kapcsolatba léphettek az IFATCC képviselőivel a stand üzenőfalán keresztül (2., 4. ábra). A szakkiállítás időtartama alatt 263 stand-látogatást regisztráltak, a stand képviselői pedig 899 látogatást tettek más standokon.



4. ábra. Az IFATCC tagszervezeti delegáltjai az ITA kiállításon

## Konferencia szekció az ITA-n

Az új tudományos és technológiai eredmények iránt érdeklődők a „Technológia” (Technology Innovation Hall) és az „Anyagok” (Materials Innovation Hall) konferencia termekben tekinthettek meg érdekes cikkeket (5. ábra), illetve minden délelőtt online kerekasztal-beszélgetéseken vehettek részt.



5. ábra. Az ITA konferenciatermei

A konferenciatermeknek és a kerekasztal-beszélgetéseknek együttesen mintegy 20 ezer megtekintése volt a szakkiállítás időtartama alatt.



6. ábra. Az október 15-i első kerekasztal-beszélgetés előlapja

A kerekasztal-beszélgetéseken a szervező cég szakújságírói mellett, angol, német, illetve amerikai egyetemek professzorai, valamint egyes kiállító cégek képviselői vettek részt (többen a saját otthonukból jelentkeztek be) (6. ábra). A regisztrált látogatók valamilyen beszélgetéshez hozzászólhattak egy üzenőfalon keresztül.

## Néhány kerekasztal-témáról dióhéjban

Az első kerekasztal-beszélgetésen a szakértők a következő kérdésekre keresték a választ: Hogyan illeszkedik a textilipar egy körforgásos gazdaságba? Hogyan változtathatjuk meg a jelenlegi fogyasztási modellt annak érdekében, hogy az ellátási láncban több vállalatot ösztönözzünk fenntartható termékek kifejlesztésére? Milyen hatást gyakorol a COVID-19-járvány a fogyasztási szokásokra? Ezen felül kiemelt problémaként esett szó a keletkező textilhulladékok kezeléséről. A szakértők egyöntetűen bíznak abban, hogy a világjárvány elősegíti a környezettudatosságot.

A negyedik ipari forradalom, más néven az ipar 4.0 központjában az intelligens gyár koncepciója áll. Ez a koncepció magában foglalja az igényekhez való gyors alkalmazkodást, az automatizálást és az összekapcsolhatóságot a gyártásban. Az intelligens gyár felhasználja a gyártás során keletkező adatokat és egyéb információkat saját működésének optimalizálása és fejlesztése érdekében. A szakértők a COVID-19-járvány hatásait is értékelték az ipar 4.0-ra, különösképpen a digitalizáció terjedésére.

Felmerült: hogyan járul hozzá a világjárvány a textil- és ruházati cikkek értékesítési láncának digitalizálásához. Elemezték, hogy a digitalizáció és a fenntarthatóság vajon együtt járnak-e.

Felmerült: hogyan járul hozzá a világjárvány a textil- és ruházati cikkek értékesítési láncának digitalizálásához. Elemezték, hogy a digitalizáció és a fenntarthatóság vajon együtt járnak-e.

Ugyancsak szakértők vitatták meg az arcmaszkok globális hiányának gyors kezelési lehetőségeit. 2020-ban a maszk egy alapvető árucikké vált. Ennek eredményeként több iparág szereplője is átalakították a profiljukat és ellátási láncukat, hogy képesek legyenek az arcmaszkok tömeges előállítására. Szó esett a terület előtt álló kihívásokról: a szabványosításról és a helyes ártalmatlanításról.

Beszélgettek a biológiailag lebomló alapanyagokról is. Bemutatták a PrimaLoft Bio termékét, az első 100%-ban szintetikus anyagú szigetelőanyagot, ami biológiailag lebontható, a Puma új, fenntartható sportruházatkollekcióját, valamint a Bananatex fenntartható táskáit, amelyek banánszázból készülnek.

Szó esett a Freudenberg Performance Materials „Comfortemp” Lyocell párnájáról, amely alig 60 nap alatt lebomlik, valamint az Intrinsic Advanced Materials CiCLO technológiájáról, amely lehetővé teszi, hogy a poliészter a természetes szálakhoz hasonló ütemben biológiailag lebomoljon. Kitértek a biológiailag lebomló textíliák tesztelésére és tanúsítására is.

Megvitatták a DTG (direct-to-garment) nyomás, a speciális tintasugaras textilnyomatás új technológiai megoldásait. Mivel folyamatosan növekszik az igény a nagy-felbontású (DPI) nyomatokkal készült textil-

termékek iránt, így a DTG-gépgyártás növekedésére számítanak a jövőben.

Megvitatták, hogy a COVID-19-járvány hogyan befolyásolhatja a pigmentpiacot. A beszélgetés kitért a pigmentek legfontosabb alkalmazási területeire és a pigmentipar jövőjére a digitális textilnyomásban.

A COVID-19-világjárvány kitörése óta világszerte számos új szereplő jelent meg az antimikrobiális textilgyártás területén. Ugyanakkor a már piacon lévő vállalatok tovább bővítették antibakteriális és antivirális termékválasztékukat. Az antimikrobiális terület új termékei például: a vírus-inaktiváló arcmaszk, valamint a réz nanorészecskékel kezelt vírusellenes védőruházat.

Az elmúlt években folyamatosan nőtt a kereslet a sportruházati termékek iránt. A keresletnövekedés a járványos időszakban is folytatódott. Eközben a vevők is folyamatosan magasabb elvárásokat támasztanak az aktív ruházattal szemben; az utóbbi időben rendkívül fontossá vált a ruházatok speciális védelmi funkciója, valamint a könnyű tisztíthatóság.

A járvány magával hozta, hogy az egyénnek nagyobb figyelemmel kell lennie saját egészségi állapotára. Ez számos lehetőséget kínál az intelligens textíliák számára, amelyek az ember fiziológiai jeleinek mérésével elősegíthetik egyes betegségek korai észlelését, kezdeti kezelését, esetleg megelőzését.

A szakemberek felhívták a figyelmet az E-textíliák szellemi tulajdon-védelmének fontosságára. Kiemelték: a

21. században elkerülhetetlen, hogy a textilipari vállalkozások is már induláskor kialakítsák IP- (*Intellectual Property*, szellemi tulajdon) stratégiájukat.

## Zárszó

A kiállításon való részvétel érdekes tapasztalatokat hozott. A jövőbe tekintve: meg kell tanulnunk, hogyan lehetünk jó virtuális kiállítók illetve látogatók, valamint azt, hogyan helyettesíthető online módon a szinte pótolhatatlan személyes találkozás.

Számos innovatív fejlesztés irányul arra, hogy a gyártás minél több munkafolyamata egyszerűsödjék, az ellátási láncok rövidüljenek, miközben környezettudatosan termelünk akár egy rendkívüli helyzetben, a világjárvány idején is.

A WTiN már megkezdte a második ITA szakkiállítás szervezését, amelyre 2021. október 25. és 29. között kerül sor (<https://innovate.wtin.com/>).

## Néhány idézet a vendégkönyvből:

- „Habár az esemény virtuális térben zajlott, a show a valódi világ érzetét keltette.”
- „Kiváló kezdeményezés a mai időkben!”
- „Jobb volt, mint egy személyes találkozásokon alapuló bemutató, mert költségráfordítás és az utazással járó idővesztés nélkül lehetett ott lenni.”